

KIT DE NORMAS GRÁFICAS

**VAMOS 
TEATRO**

LISBOA 2014

TheUau!Factory_fotografia Mark Faria (direitos resevados)

INTRODUÇÃO

Este manual estabelece as regras gráficas que garantem a funcionalidade e identidade do logótipo da campanha VAMOS AO TEATRO.

O manual deverá ser consultado sempre que surgirem dúvidas em relação à aplicação do logótipo.

O LOGÓTIPO

O logótipo é constituído pelo lettering. As relações de proporção entre as letras foram cuidadosamente estudadas e devem ser mantidas em quaisquer circunstâncias.



VAMOS AO
TEATRO

The logo consists of two lines of text. The top line, 'VAMOS AO', is in a smaller, outlined font. The bottom line, 'TEATRO', is in a larger, bold, solid black font. The letter 'A' in 'TEATRO' is also outlined and positioned slightly higher than the other letters in the word.

TAMANHO MÍNIMO

Para manter a legibilidade do logótipo, este nunca deve ter um tamanho inferior ao representado.



POSITIVO E NEGATIVO

Quando necessário, o logótipo pode apresentar-se na sua versão a negativo na qual há uma inversão do branco para preto e vice versa.



VAMOS AO
TEATRO

positivo



negativo

VAMOS AO
TEATRO



c: 0%
m: 100 %
y: 100 %
k: 0 %

VAMOS AO
TEATRO



c: 0 %
m: 100 %
y: 100 %
k: 0 %



c: 27 %
m: 100 %
y: 100 %
k: 10 %



c: 0 %
m: 85 %
y: 85 %
k: 90 %



c: 0 %
m: 35 %
y: 85 %
k: 0 %

CORES

O presente logótipo contempla duas versões a cores que poderão ser utilizadas em alternativa. A primeira versão utiliza apenas uma cor plana enquanto que a segunda resulta de uma composição cromática entre 4 cores distintas.



a.



d.



b.



e.



c.



f.

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS

É fundamental que o logótipo mantenha a sua (única) assinatura. Os exemplos ao lado apresentados representam situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação do logótipo:

- a. inversão dos elementos gráficos constituintes;
- b. deformação da assinatura;
- c. alteração da proporção dos elementos gráficos;
- d. utilização do logótipo na vertical;
- e. utilização do logótipo em outline;
- f. desrespeito pelas margens mínimas de segurança;

organização e produção



parceiro (criação do logótipo)

